

# Offre de stage

## Stagiaire en communication et promotion pour le Festival d'Art - Musiques et voix du monde

Le festival des musiques et voix du monde à Huy a lieu chaque année fin août pendant cinq jours. Les musiques traditionnelles, acoustiques et d'héritage de toutes les cultures du monde sont mises en valeur dans des lieux chargés d'Histoire et de patrimoine de la ville de Huy tel que le Fort, l'Espace Saint-Mengold, le Couvent des Frères Mineurs, le bateau Le Val Mosan ou le jardin du curé...

Le festival aura lieu cette année du 20 au 25 août et s'organisera en collaboration avec de nombreux partenaires tels que le Centre Culturel de Huy, l'Atelier Rock, les musées de la Ville, l'Office du Tourisme, la Ville de Huy...

Pour nous prêter mains fortes, nous sommes à la recherche d'un.e stagiaire en communication.

Envie de rejoindre un projet qui valorise les artistes de musique traditionnelle dans l'une des plus jolies villes de Belgique? Envie de participer à un festival à taille humaine qui crée des moments intimes et magiques dans des lieux chargés d'Histoire et de patrimoine? Envie de donner une meilleure visibilité à ce projet? Nous nous réjouissons que le.s candidat.s nous fassent part de leur enthousiasme.

En tant que stagiaire en communication pour le festival vous rejoindrez le comité d'organisation et vous venez appuyer l'équipe dans **les tâches suivantes** :

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication globale
- Rédaction (site internet, mailings, newsletter...)
- Coordination de la rédaction de la brochure avec la graphiste et l'équipe
- Production de contenus (éditoriaux et visuels) adaptés aux différents canaux de communication (réseaux sociaux, newsletters, site web, print, etc.)
- Suivi et mise à jour du site internet avec wordpress (<https://www.festivalarthuy.be/>).
- Organisation de la conférence de presse
- rédaction des communiqué de presse et suivi des contacts presse
- contacts avec vidéastes en amont et pendant le festival pour la réalisation de contenus vidéos

- coordination des photographes pendant le festival

### **Les compétences et atouts sont :**

- Connaissance des réseaux sociaux et des outils médias et de communication.
- De bonnes capacités rédactionnelles en français
- Curiosité et attrait pour les musiques traditionnelles, envie d'oeuvrer à une meilleure visibilité des artistes, du festival et des concerts
- la connaissance de wordpress est un atout
- pouvoir créer des contenus visuels et graphiques est un atout
- aisance à l'orale
- esprit créatif
- grande autonomie dans le travail

### **Cursus scolaire :**

Un cursus en communication constitue un atout, nous nous adressons cependant à quiconque aurait un intérêt marqué pour le monde de la musique et des compétences probantes quant à la promotion d'événements musicaux.

### **Durée et horaire :**

La durée du stage peut se discuter, nous aimerions qu'il se déroule sur une période relativement longue (2 à 3 mois). La communication du festival se déroule en deux temps forts:

- mars-avril-mai: écriture des textes de la programmation, rédaction de la brochure, mise en ligne de tous les concerts, adaptation du site internet, communiqué de presse, conférence de presse, lancement du ticketing, newsletter...
- août, à l'approche du festival: distribution de la brochure, activation des réseaux sociaux, contacts presse, newsletters, promos facebook, analyse ticketing et adaptation en fonction, coordination vidéastes et photographes
- Les horaires du stage sont adaptables en fonction de vos besoins et donc cumulables avec des cours ou un autre emploi. (¼, ½, ¾...)

L'équipe du festival est constituée de deux personnes à mi-temps et ne dispose pas de bureaux, cependant des rendez-vous réguliers avec l'équipe sont fixés (minimum 1x par semaine), il est possible de s'organiser pour travailler dans le même lieu que le stagiaire à

raison d'une fois par semaine. Le stagiaire doit pouvoir travailler donc en partie de façon autonome.

**Modalités de recrutement :**

Si vous êtes intéressé-e et que vous souhaitez venir découvrir l'organisation d'un évènement culturel et prendre part à sa mise en place, vous pouvez envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à [lou@festivalarthuy.be](mailto:lou@festivalarthuy.be) avant le 31-01-2024.

Pour plus d'information contacter - Lou Furnelle - Festival d'art de Huy - [lou@festivalarthuy.be](mailto:lou@festivalarthuy.be) - 0499845600